

OPINION

中部経済新聞

昨年、JICA（国際協力機構）からリーム中産連が受託した研修修了者から帰国後の日本観ながらに報告を連続して紹介する。まずパキスタンの研修員からの寄稿である。この修了者は帰国時に、日本とパキスタンのIT活用を通じた関係強化を目指す報告書を作成した。日本企業に資するBPO（業務プロセスアウトソーシング）サービスの内容とマーケティングの検討を含むものであった。

私の眼から日本を端的に表現すると、精密さと進歩の国

日本への期待 世界から

其 122

言葉の壁を越え海外展開するには

ある。私が昨年10月から11月に日本に滞在したのは、JICAの知識共創プログラムへの参加であり、伝統と変革をきわめて巧みなバランスで実現しているのを目の当たりする貴重な機会を得た。日本は、技術の先進性と働き手の倫理性、品質へのあくなき追求で世界から羨望のまなざしを集めている。

パキスタンから(上)

と。日本は依然自動車産業、電子機器をけん引する立場だが、グローバル経済はデジタルサービス、人工知能(AI)による自動化、国境を越えた協業に急速にシフトしつつある。この変化は日本にとって課題であると同時に刺激的なチャンスでもある。

変化しつつある日本の労働環境とデジタルトランスフォーメーション(DX)の興隆について見てみよう。日本経済の特徴のひとつは、高齢化と労働人口の減少である。これは日本が現在、経済発展の重要な岐路に立っているこ

とでは課題だが、半面DXおよび事業プロセス最適化の必要性を加速している。多くの企業が事業の一部を切り出してアウトソースするモードと優秀な業務遂行を保つAIの活用法を模索している。

次いで、サービス産業における自動化とAIを活用しようとしていること。日本はITソーシングモデルを活用することで、日本は繰り返し構造をリードする立場にあった。次の段階は、AIと自動化を顧客サービス、IT、間接部門の支援に統合し、サービスの質を維持しながら手作業への依存を減らしていくこ

とである。

さらにグローバル市場へのデジタル展開。従来の経験では日本の海外進出は、工場などの製造拠点、営業拠点などをオフィスの設置を伴う物理的なものだった。しかしデジタル時代においては、成長はeコマース、クラウドサービス、AIを活用した事業ソリューションにより加速する。

日本語と海外市場での言語に対応したAIを組み込むアウェイクスおよびスマート製造をリードする立場にあった。次の段階は、AIと自動化を顧客サービス、IT、間接部門の支援に統合し、サービスの質を維持しながら手作業への依存を減らしていくこ

(月曜日に掲載)